

C'EST L'HISTOIRE D'UN PROGRAMME EN BOIS

Chaque année, au moment du réveillon de Noël, les Américains se réunissent devant leur télévision pour regarder pendant plusieurs heures, la *Yule Log*, le plan fixe d'un feu brûlant dans une cheminée. Et ça fait cinquante ans que ça dure.

PAR SIMON CLAIR



Au début, je pensais que ça allait être un jeu d'enfant ! » C'est avec naïveté qu'en 2011, l'Américain George Ford se lance dans un projet un peu improbable pour Netflix : il doit filmer un plan fixe d'une heure mettant en scène un feu crépitant dans une cheminée. Conçu comme un programme de Noël apaisant et familial, ce film intitulé *Fireplace for Your Home* vire pourtant à l'obsession pour le réalisateur. Bien décidé à immortaliser « le plus beau feu jamais vu », George Ford ne néglige aucun détail : « Il m'a fallu plusieurs jours juste pour mettre en place le plan. Tout devait être

parfaitement carré, j'ai travaillé encore et encore l'angle de la caméra. Il m'a fallu aussi des semaines pour trouver les bonnes bûches avant le tournage. Je les ai toutes mesurées, pesées, j'ai vérifié leur densité et j'ai contrôlé le taux de sécheresse du bois. » Mais au moment de la prise de vue, le feu ne prend pas bien, s'affaisse, les micros ne parviennent pas à capter correctement le craquement des bûches et les flammes manquent d'envergure. Sans cesse, George Ford relance la braise, parfois plus d'une cinquantaine de fois, il change le bois, puis ses modèles de caméras et se résout même à faire appel à des studios extérieurs pour



PHOTO : ISTOCK



LA
YULE
LOG
EN 5
DATES

1966
PREMIÈRE DIFFUSION
DE LA YULE LOG

1989
ARRÊT DU PROGRAMME

2000
NAISSANCE DU MOUVEMENT
BRING BACK THE LOG

2001
REPROGRAMMATION DU FEU
DE CHEMINÉE SUR WPX

2016
ÉMISSION SPÉCIALE DE
CINQ HEURES POUR
L'ANNIVERSAIRE DU PROGRAMME

🔁 L'aider à filmer le feu parfait. « J'ai quand même dû terminer le film tout seul car la plupart d'entre eux ont fini par me lâcher en disant que ce projet n'était qu'une grosse blague et une perte d'argent. Au final, *Fireplace for Your Home* a coûté 35 000 dollars et le tournage a duré deux ans. » Et si George Ford explique qu'il a, depuis, la chance d'être suivi par « une fanbase délirante », il n'empêche que son film pour Netflix n'est finalement qu'un plan d'un feu dans une cheminée. Comme on en voit chaque Noël à la télévision américaine depuis maintenant un demi-siècle.

AU COIN DU FEU

Car bien avant George Ford, il y a eu Fred Thrower. Après avoir participé au débarquement en Normandie puis rejoint les renseignements de l'OSS, cet Américain né en Floride se reconvertisse dans la télévision et devient vice-président d'ABC et NBC. En 1966, pour la chaîne new-yorkaise WPIX, il a une idée géniale. « Un soir, alors qu'il regardait la télévision avec ma mère, il a vu une pub pour Coca-Cola représentant le Père Noël, avec en fond un feu de cheminée. Il s'est aussitôt dit qu'il fallait offrir une cheminée à tous les New-Yorkais vivant dans des petits appartements. Pour qu'ils puissent eux aussi passer un Noël auprès du feu, comme tous les autres Américains », raconte aujourd'hui son fils Mitch. Aussitôt, Fred Thrower tourne le plan fixe d'un feu, qu'il met en boucle pendant trois heures sans interruption publicitaire. Il accompagne le tout de chansons de Noël et glisse son invention en plein dans la grille de programmes du réveillon de Noël de WPIX. C'est un peu éberlué que le public new-yorkais découvre cette mystérieuse vidéo nommée *The Yule Log*. « Ce feu nous a tout de suite fascinés. Je venais juste de m'installer avec ma famille dans le New Jersey. C'était la première fois que nous avions une cheminée dans notre maison. Pourtant, nous avons passé toute la nuit à observer le feu sur l'écran plutôt que celui dans la cheminée », se souvient Lawrence Arcuri, fan intarissable du programme, qui contribuera plus tard à sa réédition. De son côté, le *New York Times* parle de « la toute première expérience de non-programmation dans l'industrie télévisuelle ». Un succès public et critique qui fait de la *Yule Log* un classique instantané. À tel point que le programme est rediffusé d'année en année et que la pellicule du film original en 16 mm finit par s'abîmer. En 1970, pour capter un nouveau



FRED THROWER,
CRÉATEUR DE LA YULE LOG

A GLORIOUS CHRISTMAS EVE TRADITION THE WPIX YULE LOG

Lo! Your TV set becomes a blazing fireplace...the flames dancing to the season's most beautiful music for four uninterrupted hours...setting living rooms and hearts aglow with the warmth and spirit of Christmas...
Enjoy the music in stereo on
WPIX-FM at 102 on your FM dial...
Merry Christmas to all from WPIX-11 and WPIX-FM.

9 PM to 1:00 AM WPIX-TV



PUB POUR LA DIFFUSION
SUR WPIX EN 1976



FIREPLACE FOR YOUR HOME



QUAND ROLANDO PUJOL
RETROUVE LA BOBINE
ORIGINALE

feu en 35 mm, Fred Thrower recontacte donc Gracie Mansion, la résidence du maire de New York où avait été filmée la première version de la *Yule Log*. « On ne l'a pas laissé revenir car en 1966, l'équipe de tournage avait enlevé l'écran de protection de la cheminée pour mieux filmer les flammes. Sauf qu'une étincelle s'était envolée et avait mis le feu à un tapis qui coûtait une fortune... », explique Mitch Thrower. La *Yule Log* de 1970, celle que beaucoup retiennent comme la version de référence, sera donc tournée en Californie, dans un endroit que même les fans les plus acharnés n'ont jamais réussi à retrouver.

RENDEZ-NOUS LA BÛCHE

Malgré son succès remarquable, le feu s'éteint pourtant brusquement en 1989, après avoir passé vingt-trois ans à l'antenne. Rolando Pujol, en charge des archives de WPIX, se souvient de ce Noël sans *Yule Log* : « Cette année, un nouveau manager est arrivé à la chaîne et l'une de ses premières mesures a été de retirer la vidéo des programmes. Celle-ci faisait perdre beaucoup d'argent lors de sa diffusion car il n'y avait ni publicité ni sponsor. Quand on l'a supprimée, les gens ont été profondément choqués. Pour eux, c'était devenu une tradition de Noël. » Aussitôt, la chaîne est bombardée de courriers de fans furieux l'accusant de ruiner leur 24 décembre et un peu partout, des vieilles copies VHS commencent à circuler. En 2000, Lawrence Arcuri se décide à lancer sur Internet le mouvement Bring Back The Log et recueille sur son site internet plus de trois cents emails de fans désespérés. Mais c'est surtout un événement tragique qui va rendre à New York son programme phare. « En 2001, la ville a subi les attaques du 11 septembre. Tout le monde était dévasté. C'était un moment où tous les Américains cherchaient des signes de réconfort et de tradition. Le patron de WPIX a déclaré que les New-Yorkais avaient besoin de « comfort food television » et il a donc reprogrammé la version 1970 de la *Yule Log* le 24 décembre 2001 », raconte Rolando Pujol. De son côté, Mitch Thrower se souvient encore de ce retour de flamme : « Mon père était sur le point de mourir. J'étais assis dans sa chambre d'hôpital et je lui ai montré l'écran. Quand il a vu la *Yule Log*, un grand sourire s'est dessiné sur son visage. La bûche était revenue. » Depuis, plus personne chez WPIX ne s'est risqué à retirer aux Américains leur précieuse *Yule Log*. Mais une question a longtemps continué d'agiter les fans puristes : où est passée la pellicule de





Director
Fireplace For Your Home

EXTRAIT DU DOCUMENTAIRE
NETFLIX DE GEORGE FORD

🔍 la version originale tournée en 1966 ?
« Avec la bande du premier Super Bowl, c'était considéré comme l'une des grandes pièces perdues de l'histoire de la télévision américaine, raconte aujourd'hui Rolando Pujol avec émotion. En juillet dernier, j'étais dans les sous-sols de WPIX à la recherche d'images de Donald Trump. Il y avait un énorme mur de bobines abandonnées depuis un moment dans un coin sombre des archives. Et là, en fouillant, j'en ai vu une nommée *Original WPIX Fireplace*. Il était minuit, j'ai couru vers un ordinateur et j'ai envoyé un mail groupé à tous les patrons de la chaîne disant : "Oh mon Dieu, je crois que je viens de retrouver la *Yule Log* perdue !" » Cette année, pour l'anniversaire du programme, WPIX diffusera donc une heure de la *Yule Log* version 1966 suivie de quatre heures de la version traditionnelle de 1970 rééditée pour l'occasion par Lawrence Arcuri. Cinq heures de feu de cheminée non-stop. N'en déplaise aux publicitaires.

TAKE IT SLOW

Preuve que la *Yule Log* a toujours été bien plus qu'un simple feu de cheminée, c'est aujourd'hui toute une génération de producteurs et de réalisateurs qui se sont emparés de l'idée de Fred Throver pour faire naître ce qu'on appelle désormais la slow television. En 2011, la chaîne norvégienne NRK s'est lancée dans une incroyable performance en diffusant en direct et sans interruption le trajet du ferry Hurtigruten remontant la côte de Bergen jusqu'à Kirkenes. Résultat : cinq jours et demi de live et 3,2 millions de téléspectateurs pour une population de 6 millions d'habitants.

Thomas Hellum, le producteur à l'origine de cet exploit télévisuel explique : « Au début, ce n'était qu'une idée un peu folle. Mais la slow TV a influencé notre manière de voir les contenus et de penser que tout doit forcément être rapide et divertissant. Avec elle, il faut que le spectateur soit conscient que quelque chose peut arriver. Même si, a priori, rien n'arrivera, car c'est comme ça qu'est la vie en général. En France, le Tour de France est une sorte de slow TV, si on ne prend pas en compte la compétition. » Pour Jim Bizzocchi, longtemps spécialiste du sujet à la Simon Fraser University de Vancouver, ce genre doit tout au programme de WPIX : « La *Yule Log* est l'image centrale de la slow TV. Depuis la nuit des temps, les feux ont toujours été une expérience visuelle passionnante à regarder. Et comme pour toute ambient video, la *Yule Log* est aussi facile à ignorer qu'à remarquer. C'est comme un tableau vidéo accroché au mur. » C'est donc assez logiquement que chacun y va désormais de sa version de la *Yule Log*, à l'image du film de George Ford pour Netflix ou des milliers d'autres vidéos du même genre qui remplissent YouTube. Et si Lawrence Arcuri trouve ces copies bien pâles par rapport à l'originale, il reconnaît tout de même qu'elles sont dans l'ère du temps : « Regardez le terrorisme, le Brexit, Trump, la crise ou les gens qui ne se parlent plus car ils sont scotchés à leur téléphone. Il y a beaucoup de stress et d'anxiété dans ce monde. Ce que les gens veulent, c'est ce qu'on appelle les choses simples. Et ce petit programme sans prétention et en apparence insignifiant en fait partie. C'est ce qui le rend immortel. » Il semblerait que l'Amérique ait percé le secret des flammes éternelles. 🌀

ON FIRE

Trois lieux où vous lover
devant un vrai feu de cheminée.



L'HÔTEL JULES ET JIM

Le ciel étoilé (enfin mollo, on reste à Paris) ou le feu de joie, vous pourrez chiller hébétés devant les deux grâce au patio d'hiver de l'hôtel, une cabane de verre au fond d'une petite cour du Marais.

✦ 11, rue des Gravilliers,
Paris-3^e, hoteljulesetjim.com



LE DOMAINE DE LA LOUVETERIE

Si vous prenez la suite XVIII^e de cette chambre d'hôtes de charme en pleine nature perchée, à 150 km de Paris, vous pourrez profiter, en plus de celle de la salle à manger, de votre propre cheminée (et vous verrez, les flammes se reflètent extrêmement bien dans les boiseries).

✦ Moutiers-au-Perche,
domainedelalouveterie.com



LA RUMEUR

Ce Haut lieu de la scène punk compte trois cheminées : une face au bar, une au sous-sol et une à l'étage, qui flambent simultanément les soirs de grand froid. Attention, ce n'est pas là que vous pourrez bouquiner tranquillement.

✦ 2 bis, rue Bon-Secours,
Nantes.